

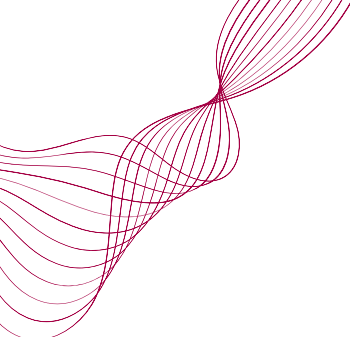


PLAN ANUAL DE ACTUACIÓN 2 0 2 6

**RENOVANDO PUENTES
ENTRE ESPAÑA Y EL
MUNDO JUDÍO**

CENTRO SEFARAD-ISRAEL ES UN
CONSORCIO PÚBLICO FORMADO POR:





ÍNDICE

1

Cultura / Relaciones
Institucionales

2

Educación, Holocausto
y Antisemitismo

3

Comunicación

PLAN ANUAL DE 2026

CULTURA / RELACIONES INSTITUCIONALES

El objetivo principal del departamento de cultura es visibilizar la cultura judía, tanto la que forma parte de la historia española como la europea y de otros continentes, para desarrollar un espacio de tolerancia contra el antisemitismo y el racismo además de poner en valor la importancia de esta en la conformación de la cultura universal. Hay influencias desconocidas por el público general, y su conocimiento contribuye a normalizar la presencia judía y alejar estereotipos para contribuir a una educación que sirva de herramienta contra el antisemitismo, además de generar espacios de cultura afines donde unir visiones. Es importante equilibrar a los grandes autores reconocidos con aquellos que no los son, dando lugar a que sea parte de la función pública el dar oportunidad a la diversidad.

Además, el Centro desarrolla una intensa relación institucional con diversos actores y aliados. Dentro del propio Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, la relación natural con el resto de los miembros de la Red de Casas es muy productiva, así como la relación con la Escuela Diplomática y nuestras embajadas en el exterior (especialmente en lo que tiene que ver con itinerancia de exposiciones en su formato *ready to print*) y en asesoría específica sobre temas sefardíes o de memoria del holocausto. También hay una intensa relación con otros organismos gubernamentales, como el Instituto Cervantes, y ministeriales, como la Secretaria de Estado de Memoria Democrática (Ministerio de Política Territorial), ONDOD (Ministerio del Interior), OBERAXE (Ministerio de Inclusión).

En el propio ecosistema cultural madrileño, mantenemos una intensa colaboración con otras instituciones, públicas y privadas, como el Círculo de Bellas Artes, Centro de Cultura Contemporánea Conde Duque, Red de Bibliotecas municipales, la Real Academia Española, la Red de Juderías o con festivales como PhotoEspaña.

Una parte fundamental de nuestra programación se desarrolla en colaboración con embajadas extranjeras, especialmente aquellas en cuyos países hay una importante población o legado judío, como las embajadas de Israel (2026 marca el 40 aniversario del establecimiento de relaciones), Alemania (con el Goethe-Institut), Austria (con el Instituto Austriaco de cultura), República Checa (con el Instituto Checo de Cultura), Francia (con el Instituto Francés), Polonia (con el Instituto Polaco de Cultura), Estados Unidos, Argentina y México.

También es destacable la relación fundamental con las editoriales que publican autores o temas judíos, que apoyan nuestra programación con presentaciones de libros y mesas redondas temáticas. Además, cabe resaltar la colaboración imprescindible con el espacio universitario e intelectual, cuyos miembros participan activamente en nuestras actividades como ponentes y prescriptores.

Por último, resulta muy importante destacar la colaboración de este Centro con la Federación de Comunidades judías de España, como interlocutor principal, y con el resto de comunidades judías españolas. Con todos ellos podemos establecer un espacio

de encuentro y debate con el público español que tiene interés por el acercamiento a las realidades culturales judías contemporáneas.

Para articular el Plan Anual 2026, se llevarán a cabo las siguientes líneas programáticas con relación a los veinte años de la creación de Centro Sefarad-Israel. También queremos generar nuevos proyectos que den a conocer la cultura sefardí como, por ejemplo, listados de cultura disponibles para programadores culturales.

1. MUNDO CULTURAL JUDÍO

20 años de la creación del Centro Sefarad Israel

En diciembre de 2006 tuvo lugar la inauguración de esta Casa, por lo que se prevé la organización de un acto institucional que recuerde y celebre aquel momento fundacional. Aunque la mayor parte de las actividades conmemorativas se desarrollarán a lo largo de 2027, se plantea acompañar este aniversario con una programación cultural específica, orientada a resaltar la riqueza de los intercambios culturales entre países y el papel que la institución ha desempeñado en su promoción. Casa Árabe, Casa África y Casa Mediterráneo fueron creadas en un mismo impulso institucional, compartiendo un espíritu de cooperación cultural y diálogo internacional.

Danza, Cuerpo y memoria

Se propone un primer taller de intercambio artístico entre centros de creación, que reunirá a artistas vinculados a Neve Schechter (Israel) y a un grupo de creadores españoles seleccionados por Centro Sefarad-Israel. Este encuentro interdisciplinar busca explorar las relaciones entre movimiento, identidad y memoria a través de un proceso colaborativo de investigación y creación.

El trabajo conjunto culminará en el desarrollo de una pieza coreográfica original, fruto del diálogo entre los participantes y de la guía artística de Analia Segal (Nueva York), cuya trayectoria en la intersección entre artes visuales, espacio y cuerpo aportará una perspectiva enriquecedora al proyecto.

Exposición sobre las traducciones de Lorca al hebreo

Entre las actividades previstas para el aniversario, se proyecta una exposición dedicada a las traducciones de la obra de Federico García Lorca al hebreo, un recorrido por la recepción del poeta en Israel y por la labor de los traductores que han contribuido a renovar su lectura en otros contextos culturales. La muestra permitirá visibilizar la pervivencia de Lorca en el ámbito literario contemporáneo y su influencia en creadores de distintas generaciones.

[Exposición Max Aub y el mundo judío](#)

Dedicada al autor español y judío Max Aub y a los exiliados españoles, acompañada de un ciclo de conferencias y la representación de un monólogo de Max Aub.

[Exposición sobre la judería de Tui](#)

En colaboración con la Red de Juderías y la Alcaldía de Tui. El proyecto busca poner en valor la singularidad de Tui dentro del mapa de juderías españolas, así como reforzar el conocimiento público sobre la riqueza y diversidad del legado sefardí en Galicia.

[Participación en la Feria del Libro de Madrid](#)

La presencia de Centro Sefarad-Israel en la Feria del Libro de Madrid permitirá destacar obras y autores vinculados al mundo judío mediante presentaciones y encuentros literarios. Esta participación refuerza la difusión de la cultura judía en España, impulsa a nuevos creadores y acerca al público una producción editorial diversa que promueve el diálogo y el conocimiento mutuo.

[Presentaciones de libros de autores o temática judía](#)

El Centro Sefarad-Israel se ha convertido en un espacio de referencia en el circuito cultural madrileño a la hora de presentar libros que tienen temática judía o cuyos autores son judíos. El acervo cultural es inmenso y la pluralidad de propuestas culturales se renueva cada año, por eso el Centro supone un espacio de debate e intercambio para los intelectuales y el público que tiene interés en la cultura judía y en sus novedades editoriales. Además de presentaciones se quiere dedicar a autores emblemáticos espacios de debate.

[Club de lectura de escritoras judías](#)

Seguimos con el club de lectura que se reúne una vez al mes en torno a una escritora judía, que puede ser clásica o contemporánea, fundamentalmente narradora pero también ensayista o poeta. Se debate en torno a la identidad y a las aportaciones de cada autora entre una comunidad lectora que ya es fiel al centro y a este club.

[Ciclo: Filósofos y filósofas judías.](#)

Reflexión en torno a los grandes pensadores judíos en sesiones divulgativas y participativas, coordinado con la universidad Complutense de Madrid.

[Ciclo de cine: Los judíos en el cine](#)

En el que se incluyen películas dirigidas o interpretadas por judíos relevantes en la historia del cine.

[Itinerancia internacional de las exposiciones del Centro Sefarad-Israel.](#)

Centro Sefarad-Israel, con la idea de mantener vínculos con instituciones de otros países (además de nuestras embajadas o Institutos Cervantes en el exterior), ofrece las exposiciones que hemos realizado para que se expongan en diversos espacios e itineren. En el pasado, colaboraciones con el Instituto Cervantes, la Universidad de Miami, o la American Sephardi Federation, han permitido llevar muestras como “La

edad de oro de los judíos en Alandalús” a Nueva York, el Capitolio de los EE. UU. en Washington, Miami, Praga y Atenas, o “Por vuestra libertad y la nuestra. Judíos en las Brigadas Internacionales”, que se ha llevado a Belgrado. De esta manera, se fija la idea de que el Centro es una herramienta de diplomacia cultural que genera contenidos con relación a la diversidad y el pluralismo.

En 2026 se prevén nuevas itinerancias de exposiciones a ciudades como Houston, Los Ángeles, Seattle, México DF o Salónica.

2. PROMOCIÓN DEL LEGADO SEFARDÍ

La herencia sefardí presente en nuestros días es un reflejo de un pasado histórico que Centro Sefarad-Israel se propone dar a conocer a través de su programación.

- La participación de Centro Sefarad-Israel en el Proyecto europeo *Mi Dor Le Dor* ha permitido contactar con técnicos que enseñen el patrimonio sefardí de toda España a los turistas y expertos que se desplacen a nuestro país. Se propone continuar esta relación para dar fuerza de futuro que permita que los proyectos se realicen.
- Centro Sefarad-Israel está impulsando una nueva reunión de Erensyá, cuyo último encuentro se produjo entre Madrid y Toledo en 2025, con presencia de comunidades judías sefardíes de una veintena de países. La próxima cita será en 2027 y se está barajando Nueva York como posible opción.

3. ACERCAMIENTO A NUEVOS PÚBLICOS

- Las visitas guiadas a las exposiciones se han consolidado como un punto de encuentro para grupos escolares y públicos adultos dentro del panorama cultural madrileño. En el último año, la institución ha superado los 10.000 visitantes.
- Centro Sefarad-Israel realizará talleres infantiles con la intención de dar a conocer a otros públicos objetivo, como el infantil y juvenil, la importancia de la cultura judía y así romper estereotipos que pesan sobre ella.

PLAN ANUAL DE 2026

EDUCACIÓN, HOLOCAUSTO Y ANTISEMITISMO

El plan anual 2026 del departamento de Educación, Holocausto y Antisemitismo va dirigido a reforzar y dar un nuevo impulso a las propuestas que abordan la educación y la memoria de la Shoá, así como a las iniciativas que van dirigidas a contrarrestar el odio antisemita, todo ello teniendo en cuenta el complejo y difícil contexto nacional e internacional que arrastramos durante los últimos años.

1. ANTISEMITISMO

Plan Nacional para la Implementación de la Estrategia Europea de Lucha contra el Antisemitismo

El marco táctico del año 2026 en el que se desplegarán las iniciativas de este departamento, lo continúa marcando el Plan Nacional para la Implementación de la Estrategia Europea de Lucha contra el Antisemitismo, cuya labor de coordinación es asumida por el Director General del Centro Sefarad-Israel.

La consolidación de la puesta en marcha de este Plan Nacional en colaboración con diferentes oficinas gubernamentales y con la Federación de Comunidades Judías de España, constituye una prioridad. Centro Sefarad-Israel seguirá convocando las reuniones de la Comisión de Seguimiento y presentando propuestas encaminadas a implementar las medidas previstas en dicha estrategia. Los tres Grupos de Trabajo que articulan el Plan Nacional, lucha contra el discurso y los delitos de odio antisemita, educación y fomento de la vida judía, se convocarán dos veces en el año 2026 con el objetivo de impulsar nuevas iniciativas.

En el marco del Plan Nacional, en 2026 se prevé poner énfasis en varias direcciones: incorporar a nuevos miembros institucionales al Comité de Seguimiento; sumar las aportaciones de expertos a los grupos de trabajo; y reforzar la estructura de los grupos de trabajo. Además, se pondrá especial atención a dos de las problemáticas actuales más acuciantes: el antisemitismo online y el antisemitismo en las universidades españolas. Para ello, se construirán alianzas con los actores implicados en estos sectores que puedan sumar sinergias con el fin de combatir este fenómeno que afecta especialmente a la juventud judía.

IHRA (Alianza Internacional para el Recuerdo del Holocausto)

Por último, el paraguas internacional de la Alianza Internacional para el Recuerdo del Holocausto y la labor del Director General del Centro como jefatura de la delegación española, marcará la acción en los tres ámbitos de este departamento: educación, Holocausto y antisemitismo. Desde esta organización gubernamental surgirán reflexiones y pautas de actuación sugeridas de sus grupos de trabajo y comités compuestos por expertos y representantes ministeriales, herramientas para hacer frente a los desafíos del nuevo año 2026. Centro Sefarad-Israel, como coordinador de la delegación española en el IHRA compuesta de representantes ministeriales y expertos, continuará su trabajo con esta organización en sus iniciativas y proyectos.

Las iniciativas que surgen del trabajo de los encuentros de las plenarias del IHRA son posteriormente implementadas en España. De la misma manera, sus materiales educativos y divulgativos son difundidos por el Centro Sefarad-Israel a través de diferentes canales en nuestro país.

Por último, se espera reforzar la delegación española en 2026 aumentando el número de representantes gubernamentales y de expertos, lo que repercutirá en el mejor funcionamiento de la propia delegación y en la mejora del papel de nuestro país en este foro internacional.

Grupo de Trabajo para la Implementación de la Estrategia Europea de Lucha contra el Antisemitismo (Comisión Europea)

La línea de actuación de Centro Sefarad-Israel en este foro europeo irá dirigida a continuar el intercambio de buenas prácticas y avances entre los miembros de la Unión Europea que forman parte de este grupo, así como dar visibilidad a la labor de España en este contexto a través de nuestro Plan Nacional.

SECCA (Encuentro de enviados especiales y coordinadores de lucha contra el antisemitismo)

El Director General, José Thovar, como Coordinador del Plan Nacional de lucha contra el antisemitismo, continuará participando en estos encuentros organizados por el Congreso Mundial Judío con el fin progresar en la implementación de las líneas de actuación en esta área.

2. MEMORIA DEL HOLOCAUSTO

En el ámbito de la memoria del Holocausto y partiendo de los cimientos fuertemente asentados por Centro Sefarad-Israel en las últimas décadas, el trabajo durante 2026 irá orientado a dos líneas de acción: la primera, apuntalar su núcleo, los testimonios de los supervivientes y los actos de conmemoración institucionales y educativos, con especial énfasis en el mes del Holocausto, enero.

Desgraciadamente, las últimas personas judías que vivieron en primera persona el horror nazi están desapareciendo, por lo que debemos prestar atención a los últimos que nos pueden transmitir de primera mano la barbarie del Holocausto y, al mismo tiempo, enfocarnos en la preservación de sus testimonios para las futuras generaciones. En 2026 volveremos a invitar a un superviviente para que cuente su historia durante la Shoá en eventos oficiales de conmemoración y en centros escolares.

La segunda línea de acción será abordar la lucha contra la distorsión del Holocausto que empeoró mundialmente en los últimos años a raíz del agravamiento del conflicto en Oriente Medio. Esta barrera está obstaculizando la conmemoración del Día de la Memoria de las Víctimas del Holocausto que se está reduciendo en número de actos y eventos.

3. EDUCACIÓN DEL HOLOCAUSTO

La imprescindible labor en materia de educación del Holocausto que se ha venido desarrollando desde el Centro Sefarad-Israel de forma eficiente, debe ser fortalecida para afrontar las complejidades actuales como la distorsión, la banalización y la trivialización de la Shoá, que están en aumento en los últimos años. Este desafío se abordará afianzando las alianzas con actores internacionales dedicados a este campo con los que venimos trabajando, como Yad Vashem, Claims Conference, Casa Anne Frank etc.

A lo largo de 2026 se tiene previsto aumentar y consolidar la relación con la Escuela Internacional para el Estudio del Holocausto Yad Vashem, con la que Centro Sefarad-Israel viene colaborando estrechamente en las últimas décadas. Durante el siguiente año se programarán varios viajes educativos de memoria del Holocausto dirigidos a profesorado de educación secundaria y de universidades. En estas formaciones se tiene previsto arrojar luz sobre la historia de los sefardíes durante la Shoá, una temática a menudo poco visibilizada.

4. ACTIVIDADES Y PROYECTOS DIVULGATIVOS SOBRE ANTISEMITISMO Y MEMORIA DEL HOLOCAUSTO

A lo largo de 2026, se priorizará la sensibilización y la educación contra el antisemitismo y sobre la memoria del Holocausto a la hora de programar actividades, poniendo el foco en el antisemitismo contemporáneo en sus diversas formas, especialmente en el ámbito digital y el académico, en la distorsión del Holocausto y la memoria del Holocausto, particularmente la memoria relacionada con España. Contaremos con expertos e instituciones especializadas en la materia con el fin de reflexionar sobre el panorama actual con los principales retos, así como las posibles maneras de combatir este tipo de odio y discriminación. Conferencias, mesas redondas, formación para educadores, difusión de recursos educativos y de sensibilización, configurarán las herramientas que pondremos a disposición de nuestro público a través de nuestra programación tanto de forma presencial como virtual a través de nuestras redes sociales y plataformas como nuestro canal de YouTube.

Exposiciones educativas

Centro Sefarad-Israel continuará ofreciendo como herramienta educativa exposiciones en versión Ready To Print para ser utilizadas en escuelas, instituciones u organizaciones. En coordinación con el Departamento de Educación, Holocausto y Antisemitismo de Centro Sefarad-Israel, y con motivo de la muestra de estas exposiciones, estos centros e instituciones organizan actividades educativas y de divulgación. Con ello, se consigue sensibilizar y educar sobre la Shoá, el judaísmo y prevenir el antisemitismo. Para el año 2026, se producirán nuevas exposiciones en este formato Ready To Print provenientes de las muestras que se pudieron visitar en nuestras instalaciones.

PLAN ANUAL DE 2026

COMUNICACIÓN

El Área de Comunicación presenta el Plan de Actuación para el ejercicio 2026 en un contexto político, social y comunicativo especialmente complejo, marcado por la polarización, el incremento de discursos de odio en el espacio público y la transformación profunda del ecosistema informativo. Durante los últimos años, la percepción de la causa judía en España ha experimentado un cambio de paradigma, condicionado por la intensificación del debate público en torno a Oriente Medio, una creciente instrumentalización política de cuestiones identitarias y la propagación de desinformación y antisemitismo en redes sociales y canales alternativos.

Este escenario exige una estrategia de comunicación coherente, profesionalizada y resiliente, capaz de reforzar la misión de la institución, proteger su reputación y ampliar su capacidad de influencia social y diplomática. El Plan 2026 se formula, por tanto, como una hoja de ruta que integra comunicación institucional, diplomacia pública, producción cultural, lucha contra la desinformación y construcción de comunidad. Se articula sobre tres principios estructurales: rigor y solvencia institucional en la construcción de la narrativa pública; innovación y especialización técnica en el desarrollo de formatos digitales y audiovisuales; y proyección internacional, sustentada en alianzas estratégicas, contenidos multilingües y una presencia global que refuerce el alcance de la institución.

A continuación, se presenta un desarrollo ampliado de los objetivos y acciones recogidos en el documento aportado, con planificación, justificación técnica y líneas de impacto previstas.

1. RELACIÓN CON MEDIOS Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Objetivos

- Mejorar la narrativa institucional para reforzar identidad y misión.
- Incrementar la presencia en prensa generalista y especializada.
- Consolidar la institución como fuente experta en debates de relevancia pública.
- Integrar la institución en la agenda informativa nacional, especialmente en efemérides y contextos de crisis.

Acciones

- Encuentros anuales con prensa coincidiendo con Rosh Hashaná y Janucá, con vocación de convertirse en hitos del calendario mediático.
- Inserción destacada de la institución en agendas institucionales, reforzando la presencia en notas de prensa y canales de comunicación del Gobierno, Red de Casas, embajadas y entidades culturales.
- Creación de un boletín específico para medios (bimensual) con recursos informativos, agenda, expertos disponibles y análisis contextual.

- Lanzamiento de un “Kit de fuentes sobre judaísmo” para periodistas: una herramienta técnica con terminología, preguntas frecuentes, fuentes fiables, indicadores, bibliografía y contactos expertos.
- Puesta en marcha del sistema de monitorización integral de clipping y reputación pública, con indicadores de alerta temprana en caso de desinformación o discursos de odio.

Impacto esperado

- Mayor alineamiento institucional, aumento cualitativo del tratamiento mediático del mundo judío y reducción de la dependencia de la actualidad internacional para generar presencia en prensa.

2. CAMPAÑAS Y EFEMÉRIDES

Objetivos

- Convertir las grandes efemérides en hitos comunicativos nacionales.
- Unificar la narrativa en torno a momentos clave del calendario judío y de memoria histórica.

Acciones

- Campaña nacional de enero – Memoria del Holocausto, con tres capas de actuación: centros educativos, redes sociales, contenidos audiovisuales y testimoniales.
- Lanzamiento de una *Semana Sefardí* que concentre los esfuerzos comunicativos y con estrategia transmedia (podcast + vídeos + artículos + directos).
- Diseño de un formato visual uniforme para festividades judías, garantizando coherencia, claridad y accesibilidad.

Impacto esperado

- Conversión de la institución en un punto de referencia educativo y divulgativo para administraciones, centros docentes y medios.

3. COMUNIDAD Y PARTICIPACIÓN

Objetivos

- Consolidar alianzas estratégicas con instituciones de referencia.
- Impulsar una comunidad estable y con capacidad prescriptora.

Acciones

- Desarrollo de un Club de Socios Relevantes con entidades estratégicas: Red de Juderías, Museo Sefardí, fundaciones culturales, universidades, etc.
- Programas digitales para docentes (vídeos, dosieres, kits descargables), generando una red pedagógica estable.

- Impulso al Club de Lectura Sefardí, híbrido, con encuentros mensuales y participación de autores, traductores e investigadores.
- Relanzamiento del concurso #VeranoSefardí al ámbito escolar, con premio institucional y difusión pública.

Impacto esperado

- Mayor vinculación con audiencias activas y consolidación de relaciones institucionales estables.

4. NEWSLETTER Y COMUNICACIÓN INTERNA

Objetivos

- Modernizar el estilo comunicativo.
- Aumentar la conversión de asistentes a eventos.
- Crear una narrativa transversal, profesional y coherente.

Acciones

- Tres newsletters segmentadas: General, Prensa, Expertos - Docentes.
- Integración de automatizaciones para inscripciones, recordatorios y seguimientos.
- Renovación completa del diseño visual con plantillas profesionales.

Impacto esperado

- Mejora del rendimiento interno, mayor satisfacción de usuarios y optimización de flujos de información.

5. REDES SOCIALES

Objetivos

- Actualizar la línea visual.
- Ampliar impacto en público general e internacional.
- Reforzar la analítica avanzada.

Acciones

- Calendario editorial trimestral con temáticas estables.
- Introducción de series narrativas en Reels y TikTok (Por ejemplo, el ciclo de "Referencias judías en la Historia del Arte: Museo del Prado y Colecciones Reales").
- Ampliación del branded content educativo con creadores externos y expertos culturales.

Impacto esperado

- Mayor visibilidad institucional, atracción de públicos jóvenes y crecimiento sostenido de comunidad.

6. CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Objetivos

- Profesionalizar la producción audiovisual.
- Convertir los canales YouTube y Spotify en sendos archivos audiovisual de contenidos relacionados con el mundo judío.

Acciones

- Búsqueda de financiación para la producción de tres miniseries temáticas anuales.
- Breve documental sobre la memoria del Centro, al hilo de los próximos aniversarios.
- Entrevistas producidas íntegramente en inglés o subtituladas.

Impacto esperado

- Fortalecimiento de la marca institucional y posicionamiento internacional.

7. IDENTIDAD DIGITAL, SEO Y WEB

Objetivos

- Optimizar la presencia digital y el posicionamiento.
- Mejorar la accesibilidad y la experiencia de usuario.

Acciones

- Revisión estructural de la web.
- Optimización para términos clave (Holocausto, Sefarad, antisemitismo, judaísmo, memoria).
- Implementación de paneles mensuales de analítica para dirección.

8. PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Objetivos

- Convertir a la institución en referencia mediterránea en materia de memoria y cultura judía.

Acciones

- Aumento de contenidos en inglés.
- Internacionalización de ciclos (foros, congresos).
- Establecimiento de alianzas con medios e instituciones mediterráneas y latinoamericanas.

Impacto esperado

- Incremento de alcance, prestigio diplomático y cooperación estratégica.

En síntesis, el Plan de Comunicación 2026 se configura como un marco integral para la modernización institucional, el fortalecimiento de la diplomacia pública y la proyección internacional, en un contexto que demanda mayor claridad estratégica, rigor informativo y capacidad de anticipación. Las acciones planteadas permiten responder a los desafíos actuales —polarización social, aumento del antisemitismo, necesidad de pedagogía cultural y transformación constante del ecosistema mediático— mediante herramientas más especializadas y una presencia comunicativa más cohesionada.

La institución se sitúa así en un momento de madurez y oportunidad que habilita la transición hacia un modelo más ambicioso, profesional y estructurado, consolidando su papel como referencia nacional e internacional en el ámbito cultural, educativo y de la memoria.